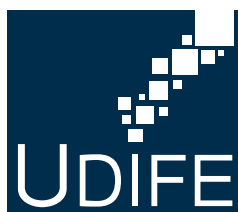


Digital F, le virage digital d'UDIFE

La création de l'entité "Digital F" a pour objectif de proposer un écosystème complet au service de l'activité des adhérents d'UDIFE et, bien entendu, de tous les indépendants du secteur funéraire. Rencontre avec Gurvan Mottais, responsable Digital F.



Gurvan Mottais.



Résonance : Présentez-moi votre entité Digital F ?

Gurvan Mottais : Il ne vous aura pas échappé que notre secteur connaît depuis quelques années des changements rapides en matière de prestations digitales. En effet, un grand nombre de startups arrivent sur le marché avec des offres de services plus ou moins lisibles pour les dirigeants de pompes funèbres. C'est dans cet environnement de plus en plus digitalisé que nous avons décidé de créer une filiale dédiée : Digital F.

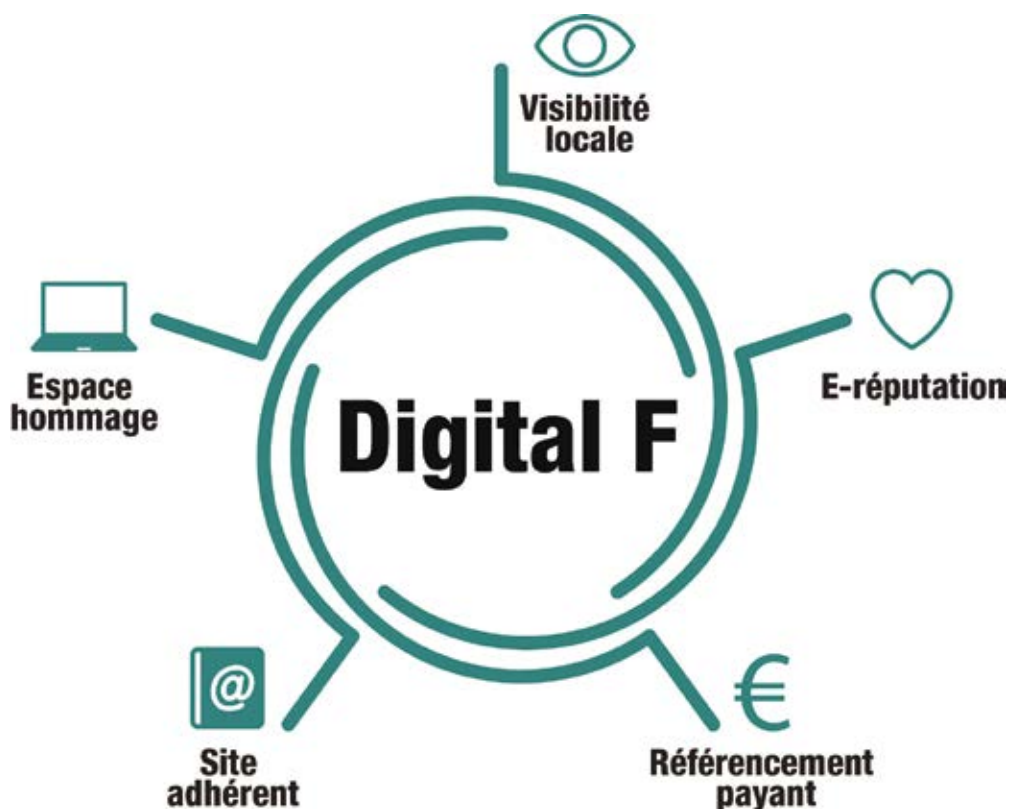
Cette structure s'entoure des meilleurs experts du secteur capable d'innover et d'apporter des solutions rapides aux diverses problématiques liées à

L'ambition de Digital F est d'offrir une palette de services et d'outils numériques nécessaires à la croissance des pompes funèbres qu'elle accompagne.)

la visibilité et à la notoriété des entreprises. L'ambition de Digital F est d'offrir une palette de services et d'outils numériques nécessaires à la croissance des pompes funèbres qu'elle accompagne.

R : Quels sont les services que vous proposez ?

GM : Digital F aide les entreprises du secteur à améliorer leur visibilité en ligne et à moderniser leur relation client. Nous proposons cinq services à la carte :



1 - La visibilité locale

Il s'agit d'accompagner les pompes funèbres dans l'amélioration de la visibilité locale de leurs agences via la création, la diffusion et l'animation de leurs fiches Google My Business et de leurs "Facebook places".

2 - L'e-réputation

Pour nous, cela commence par digitaliser les enquêtes de satisfaction. Cette démarche qualité et RSE permet une analyse fine des retours clients pour créer une expérience utilisateur parfaite. La satisfaction client étant essentielle dans notre métier.

3 - Le référencement payant

La publicité en ligne participe aussi à la visibilité des agences, mais requiert une expertise de plus en plus grande pour se démarquer de la concurrence. Il nous est apparu nécessaire de proposer à nos concessionnaires un service centralisé de promotion locale de leurs entreprises. De Google à Facebook en passant par YouTube, Digital F propose un éventail de campagnes marketing digitales locales centralisées. Les chefs d'entreprises peuvent ainsi se concentrer sur leur cœur de métier et déléguer à des experts leur promotion en ligne.

4 - Le site adhérent

En fin d'année, nous fournissons à nos adhérents des sites Web complets et performants. Ces sites permettront aux pompes funèbres Le Choix Funéraire d'apparaître en première page des résultats d'une recherche locale afin que les familles puissent facilement entrer en contact avec les conseillers funéraires. En clair, nous boostons la performance en ligne de leurs agences afin de capter des familles.

5 - L'espace hommage

Offrir de nouveaux outils permettant de moderniser les étapes d'un enterrement : espaces d'hommages en ligne, vente de fleurs, accompagnement au deuil, parution des avis de décès, etc. Avec nos adhérents, nous avons l'avantage de pouvoir nous appuyer sur notre logiciel Neptune. Il permet d'interfacer

les différents services entre eux, de les automatiser et ainsi de simplifier le travail des salariés des pompes funèbres. Contrairement à certains acteurs digitaux indépendants du marché, il est primordial pour le Groupe UDIFE, en tant que tête de réseau, de sécuriser les données clients de nos adhérents. L'encadrement juridique de la gestion des données clients et, plus globalement, la conformité RGPD de l'ensemble de l'écosystème est une priorité pour Digital F.

R : À qui proposez-vous vos services, quelle est votre cible ?

GM : Dans un premier temps, nos services sont proposés aux adhérents de notre groupement. Nous ouvrirons très prochainement Digital F à toutes les pompes funèbres indépendantes de France qui souhaitent déléguer cette expertise.

L'ensemble de notre démarche se veut responsable. De manière générale, la digitalisation permet de réduire considérablement les démarches papier. Cependant, l'essor du digital n'étant pas neutre sur la consommation d'énergie, nous avons choisi d'héberger la totalité de nos sites Web sur des serveurs utilisant 100 % d'énergies renouvelables, ainsi que des data-centers nouvelle génération à faible impact environnemental.

... nous boostons
la performance en ligne
de leurs agences afin
de capter des familles.

L'encadrement juridique
de la gestion des données
clients et plus globalement
la conformité RGPD
de l'ensemble
de l'écosystème est
une priorité
pour Digital F.

La parole à nos clients :

**Oliver et Mélanie Gérard,
Pompes Funèbres Gérard,
adhérents de la région
Alsace-Champagne
Ardenne-Lorraine.**



Nous sommes très satisfaits de l'accompagnement apporté par Digital F sur notre positionnement digital. Un premier audit très instructif de notre situation est réalisé par l'équipe (site Internet, fiche agence) qui propose ensuite des préconisations à travers leur offre de services adaptée aux métiers du funéraire.